



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง

ที่ บก ๗๖๕๐๖/๐๕๑

วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลแนวทางในการติดตามและตรวจสอบสภาพตลาดในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง, ผ่านปลัด อบต.

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุงตลาด (มาตรฐานตลาด) รวม ๓ ประเภท คือ ตลาดประเภทที่ ๑ (แบบมีอาคารถาวร) ตลาดประเภทที่ ๒ (แบบไม่มีอาคารถาวร) ตลาดประเภทที่ ๓ (ตลาดนัด) นั้น

ในการนี้กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง จึงขอรายงานผลแนวทางในการติดตาม และตรวจสอบสภาพตลาดในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง เป็นตลาดประเภทที่ ๒ (แบบไม่มีอาคารถาวร) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของตลาดที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ความคิดเห็นรองปลัด

1. เห็นชอบรายงาน และให้
นำผลการติดตามให้เป็นไปตามมาตรฐาน

(ลงชื่อ)

(นายธงชัย คำสำลี)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง

(ลงชื่อ)

(นางสาวสโรชา แพงมาพรหม)

นักจัดการงานทั่วไป

(ลงชื่อ)

(นายพยุ เพียงแก้ว)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง

ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

ความคิดเห็นปลัด

(ลงชื่อ)

(นายพยุ เพียงแก้ว)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง

ความคิดเห็นนายก

(ลงชื่อ)

(นายเฉลิม อุดมกันต์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง

**รายงานแนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาดนัด
องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง อำเภอบึงคล้า จังหวัดบึงกาฬ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘**

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี ๒๕๕๗ เป็นปีแห่งสุขอนามัยรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๖ มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพตลาดต่าง ๆ ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ถูกสุขลักษณะ กระทรวงมหาดไทยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๕๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ กฎหมาย/ระเบียบและหนังสือที่เกี่ยวข้อง พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๑๐๗๘ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๑ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๒๗ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๑ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๖ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๑.๓/ว ๓๙๔๑ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ และ หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๑.๓/ว ๓๑๖ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๓ แล้วคณะกรรมการได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุง (มาตรฐานตลาด)

๑.ด้านสุขลักษณะทั่วไป อาทิ โครงสร้างและหลังคาตลาด มีน้ำประปาที่สะอาด มีการจัดระเบียบสินค้า สิ่งของวัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย มีสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และมีที่จอดรถ



ที่ลาดจอดรถตลาด



๒ ด้านการจัดการขยะมูลฝอย อาทิ มีภาชนะรองรับมูลฝอยที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอและทำความสะอาดอยู่เสมอมีการคัดแยกขยะมูลฝอย มีการคัดแยกขยะเปียก และไม่พบขยะตกหล่นบนพื้นตลาด



๓ ด้านการจัดการน้ำเสีย ทางตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเนอะเนะ



๔. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ ห้องส้วมแยกเพศชาย-หญิง มีห้องส้วมสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ มีสบู่อ่างน้ำสำหรับทำความสะอาด มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด มีการล้างตลาดอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง และระบบบำบัดน้ำเสีย



๕. ด้านผู้จำหน่ายสินค้า อาทิ มีตาชั่งกลาง มีป้ายติดราคาสินค้า มีผู้ค้าและผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาดเรียบร้อย



๖. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ อาทิ มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด และมีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ



๗ ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ มีร้านค้า แผงค้าที่จำหน่ายอาหาร ผัก ผลไม้ ปลอดภัย (มีตรารับรองหรือมาตรฐาน) มีการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะ/บรรจุอาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ/รณรงค์ลดการใช้



แนวทางการจัดทำตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบาย ต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทุกระดับ คุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ กอปรกับ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันห่วงที่” รู้เท่าทันความเป็นไปของโลกให้มากเพียงพอที่จะเปลี่ยนวิกฤติและสร้างโอกาส ต้องมีความทันสมัย เข้าใจความเปลี่ยนแปลงในสังคม สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งต้องมีความคล่องตัวไว้วางใจ ตอบสนองต่อความต้องการของพี่น้องประชาชนได้อย่างทันห่วงที่ โดยได้เน้นย้ำ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัด ชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงได้จัดทำแนวทางการดำเนินการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และ แหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) เพื่อเป็นหลักการ ดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และสร้างรายได้แก่ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ก่อให้เกิดแหล่งสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และแหล่งกระจายสินค้าและบริการของชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และ แหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) และก่อให้เกิดแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่แสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๓. การดำเนินงาน

๓.๑ ระดับจังหวัด

๓.๑.๑ จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๒ ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการจัดหาสินค้าสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย

๓.๑.๓ ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๑.๔ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด พร้อมภาพถ่าย ทางระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

/๓.๒ ระดับอำเภอ...

๓.๒ ระดับอำเภอ

๓.๒.๑ ให้การสนับสนุน ให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๒.๒ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้จังหวัดทราบ

๓.๓ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๓.๑ การวางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัดให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชน โดยพิจารณาองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

(๑) สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดตลาดนัดบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว หรือตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมาหรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

(๒) ประเภทของสินค้าและบริการ โดยพิจารณา ดังนี้

- ควรมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เป็นต้น โดยมุ่งเน้นสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรมจากวัสดุธรรมชาติ สินค้ารักษ์โลก สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าเกษตรที่ผลิตโดยไม่ใช้สารเคมีหรือสารสังเคราะห์ใดๆ ในกระบวนการผลิต

- บรรจุกัญชีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการใช้บรรจุกัญชีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุกัญชีที่ทำจากกระดาษหรือวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เช่น บรรจุกัญชีที่ทำจากกระดาษ ใบตอง ผักตบชวา เป็นต้น

(๓) การจัดหาผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยและคนในชุมชนเป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

(๔) วันและเวลาเปิดตลาดนัด โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยอาจจัดกิจกรรมสัปดาห์ละ ๑ - ๒ ครั้ง ในช่วงสุดสัปดาห์ซึ่งเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวหรือจัดในช่วงเวลาเย็นซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนในชุมชนว่างจากการทำงาน เป็นต้น

๓.๓.๒ การจัดการตลาดนัด โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนี้

(๑) ความปลอดภัย ตลาดนัดควรมีระบบดูแลความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ได้แก่ มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระบบการจราจร มีการจัดระเบียบร้านค้า มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น รวมทั้ง ควรมีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น อพพร. อาสาสมัครจราจร อุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น อุปกรณ์กู้ชีพ รถบริการการแพทย์ฉุกเฉิน รถยนต์บรรทุกน้ำ ถังดับเพลิง รถดับเพลิง อุปกรณ์แสงสว่าง อุปกรณ์สัญญาณเตือนภัย เป็นต้น

(๒) ความสะดวกสบาย ตลาดนัดควรอำนวยความสะดวกสบายแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้เพียงพอ เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง การจัดระเบียบการเดินรถ เป็นต้น

/ (๓) การดูแลรักษา...

ดั่งนี้

(๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดการขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

- การจัดการขยะ โดยจัดให้มีถังขยะแยกประเภทรองรับขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และถูกสุขลักษณะ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้แยกขยะก่อนทิ้ง และมีการนำขยะไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างถูกวิธี

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยอาจติดตั้งระบบประหยัดน้ำและไฟฟ้า ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภค ประหยัดน้ำและไฟฟ้า เป็นต้น

- การรักษาความสะอาด โดยรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคช่วยกัน รักษาความสะอาดบริเวณตลาดนัดและจัดกิจกรรมทำความสะอาดตลาดนัดเป็นประจำ เพื่อให้ตลาดนัดมีสภาพแวดล้อมที่ดีอยู่เสมอ

๓.๓.๓ การเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดนัด และแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการ ดั่งนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย รถกระจายเสียง การประชุมหมู่บ้าน เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น

(๒) จัดโปรโมชั่นและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก

(๓) การจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยอาจจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ร่วมกับการจัดตลาดนัด เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น การแสดง ดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอด ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน เป็นต้น

๔. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น บริเวณด้านหน้าของสำนักงาน บริเวณ สวนสาธารณะ ลานกีฬา ลานจอดรถ ถนนสาธารณะ ริมแม่น้ำ ที่ว่างเปล่าริมทางที่เป็นเส้นทางสัญจรไปมาของ คนในชุมชนและนักท่องเที่ยว เป็นต้น

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗

๖. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณี้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้ ให้พิจารณาโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย รายการที่เหลือจ่ายซึ่งหมดความจำเป็นมาตั้งจ่ายเป็นรายการใหม่ โดยปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยวิธีการงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และหากไม่สามารถโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณมาตั้งเป็นรายการใหม่ได้ สามารถขออนุมัติสภาท้องถิ่นนำเงินสะสมมาใช้ได้ โดยปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการรับเงิน การเบิกจ่ายเงิน การฝากเงิน การเก็บรักษาเงินและการตรวจเงินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

/๗. ตัวชี้วัด...

๗. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๗.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละ ๑๐๐ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมการจัดกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว

๗.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถส่งเสริมการจัดกิจกรรมตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

๘. การติดตามประเมินผล

๘.๑ จังหวัดรวบรวมผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ทางระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)

๘.๒ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นติดตามผลการดำเนินงานของจังหวัด และรายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะเป็นแหล่งสร้างงานและช่วยเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน

๙.๒ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะเป็นเป็นแหล่งกระจายสินค้าและบริการของชุมชน

๙.๓ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชน

๙.๔ ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียวจะส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๐. ชื่อผู้ประสานงาน

๑๐.๑ นางสาวณัฏฐา ถามถ้วน นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๑ ๐๔๖ ๙๕๙๙

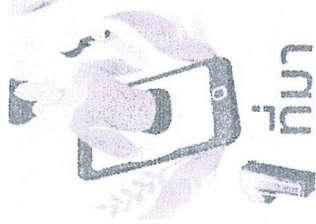
๑๐.๒ นายสมชาย จันทร์ฉิม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑ ๓๘๔ ๘๙๐๙



“ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย

1 กัมมา

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet ต่อรัฐสภา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ครอบคลุมทุกพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ



นายอนุทิน ชาญวีรกูล

รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.มท.

ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากร สส.

สสจ. และ อบต. เมื่อวันที่

25 กันยายน 2566

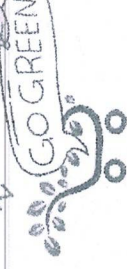


ขอให้จังหวัดและ อบต. ดำเนินการ

- ร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เปิดพื้นที่จำหน่าย และสร้างรายได้

Zero Waste

2 แนวทางสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล



เป้าหมาย อบต. ทุกแห่ง

- จัดเตรียมแม่หลังจำหน่ายสินค้าเพื่อรองรับนโยบาย การเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย
- จัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อสร้างรายได้และ ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- จัดกิจกรรมแสดงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของท้องถิ่น

การท่องเที่ยว
ไร้ขยะ
(Zero Waste
Tourism)

อัตลักษณ์
ท้องถิ่น
(Soft Power)

เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม
(Go Green)

GO GREEN
ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว



3 หลักการ



Change
for Good

17

การส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



“ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว”

เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย

3 กิจกรรมการดำเนินการ

- จังหวัดชักชวนแนวทางให้แก่ อบท.
- ประสานความร่วมมือกับ พช. จังหวัด ในการจัดทำสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ในชุมชนมาจำหน่าย

- อบท. วางแผนจัดทำตลาดนัด
- สถานที่
 - วัน เวลา
 - สินค้า
 - ผู้ประกอบการ

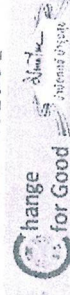
- อบท. จัดตลาดนัด โดยคำนึงถึง
- ความปลอดภัย
 - ความสะดวกสบาย
 - การรักษาสีสิ่งแวดล้อม
 - ความสะอาด
 - การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว

- ประชาสัมพันธ์
- สร้างการรับรู้
- ให้แก่ประชาชนและ
- นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ
- จัดกิจกรรมแสดงอัตลักษณ์
- วัฒนธรรมท้องถิ่นในตลาดนัด

4 การรายงานผลการดำเนินงาน

สธจ.

รวบรวมผลการดำเนินงานของ อบท. และรายงานผล
การดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ
ทางระบบข้อมูลกลางองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO)



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวาง โทร. ๐-๔๒๔๔-๔๒๖๔
ที่ บก ๗๖๔๐๖/๐๔ วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินรายงานสรุปผลการดำเนินรายการ "ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว"
องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวางประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวาง

เรื่องเดิม

องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวาง ได้จัดให้มีตลาดนัดสินค้าอาหาร และผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย ตามนโยบายส่งเสริมอาชีพและเศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้พี่น้องชาวเกษตรกรได้นำผลผลิตของตนเองมาขายโดยไม่ค่าใช้จ่ายใดๆ โดยสินค้าที่ขายในตลาดนัด สีเขียวนี้นี้ ต้องเป็นผลผลิตจากธรรมชาติ ผัก อินทรี ผักปลอดสารพิษ และอาหารปลอดภัย โดยใช้ชื่อว่า "ตลาดท้องถิ่นสีเขียว" ในทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๘.๓๐ น. ณ สนามหญ้าหน้าองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวาง

ข้อเท็จจริง

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวาง เชิญชวนทุกท่านร่วมอุดหนุนสินค้าต่างๆ ในตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว ตลาดชุมชนของบ้านโคกกวาง และนำผลิตภัณฑ์สินค้ามาจำหน่ายที่สามารถนำมาขาย ตามจุดบริการของทางองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวางได้จัดเตรียมไว้ให้ "ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว" และกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมได้จัดทำเรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารแนบท้าย

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

พิจารณาลงนามในแบบรายงานสรุปผลการดำเนินรายการตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว
องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวางประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุโรชา แพงมาพรหม)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....

นายภูวดล สุขศรี

นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

เรียน นายก อบต. โคกกวาง

- รับทราบรายงานสรุปผลการดำเนินรายการ
ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว ตามเอกสารแนบท้าย

(ลงชื่อ).....

(นายพยุ เพียงแก้ว)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวาง

(ลงชื่อ).....

(นายเฉลิม อุดมกันต์)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกวาง

“ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว”

องค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้าง เชิญชวนทุกท่านร่วมอุดหนุนสินค้าต่างๆ ในตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว ตลาดชุมชนของบ้านโคกกว้าง และนำผลิตภัณฑ์สินค้ามาจำหน่ายที่สามารถนำมาขาย ตามจุดบริการของทางองค์การบริหารส่วนตำบลโคกกว้างได้จัดเตรียมไว้ให้ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” และกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมได้จัดทำเรียบร้อยแล้ว







